

# SCHAWK, BTL INTEGRAL

De la vista, nace el amor... Y aunque el refrán es trillado, pocos se atreven a cuestionarlo y menos, cuando empresas como Schawk han vivido prácticamente de él debido a sus diversos proyectos encaminados a la atractiva presentación de productos varios desde hace más de 50 años.

Andrés Ibarra Robleto, *Sales & Mktg. Manager Latin America* de la firma, relata cómo Clarence Schawk decidió empujar con un pequeño taller de elaboración de placas para impresión en el sótano de una casa para de ahí dedicarse a crecer.

En la actualidad, Schawk es líder mundial en imagen y soluciones de *branding* y sigue extendiéndose a través de la adquisición de otras empresas, tanto de agencias de diseño como compañías de pre prensa, no nada más en EUA sino en otras partes del mundo: Canadá, México, Europa, Asia y Australia.

## Un trabajo con resultados

El directivo aclara que Schawk es una empresa dedicada a "*end to end solutions*" (desde toma de *brief* hasta coordinación y asesoría del impresor) y que no se le debe de considerar como una agencia de medios, ni de pautas para radio, TV; nada de *ATL*, sino una organización dedicada a la planeación de estrategias directas "*below-the-line*", que es donde está el poder de la decisión de una compra, directo, como tiene que ser y donde se pueden medir los resultados porque los medios masivos no dan el dato duro que una empresa necesita.

"Lo que ofrecemos es decirles dónde está el resultado, aplicaciones de estrategias en anaquel y ventas; es lo que a nosotros también nos interesa".

Ibarra Robleto agrega que Schawk se enfoca a la parte de creación, desarrollo, implementación y medición de soluciones que permiten a compañías obtener el

máximo valor de sus marcas. "Clientes de Schawk han experimentado hasta un 50% de reducción en su proceso creativo para el desarrollo de empaques".

Para Schawk es de suma importancia que la evolución e implementación de la marca tenga la rapidez necesaria para que el cliente cuente con beneficios inmediatos.

De esta manera artículos de consumo masivo y marcas como General Mills, Sabritas, Campbell's, Capullo, Avon, y muchos más, han pasado antes por las mentes creativas de Schawk para darlos a conocer tal y como ahora se exhiben.

Además del desarrollo de diseño, así como el párrafo anterior lo indica, "somos expertos en los procesos de impresión y pre prensa, beneficio que le transmitimos directamente a nuestros clientes ya que cuando trabajamos la creatividad de su empaque les aseguramos que lo que ven es lo que obtendrán en la impresión del mismo".

## Única en su ramo

Ibarra Robleto externa que Schawk ha puesto especial atención a la constante actualización en sus métodos de trabajo, por lo que se ubican como una de las pocas compañías del renglón con la posibilidad de generar un proyecto en el menor tiempo posible y en distintas regiones del mundo:

"El trabajo de décadas que hemos logrado no es equiparable con el de otra agencia. Hemos desarrollado varios procesos y sistemas integrales; a nivel mundial no existe otro igual, además de que nuestra experiencia en procesos gráficos, es muy difícil que otra lo logre porque se enfocan a sólo un paso como diseñar. Schawk está hasta el resultado final de lo que es un empaque, por ejemplo".

El ser una multinacional, permite a Schawk gran dinamismo en su oferta



Andrés Ibarra Robleto

pues aunque en México la integran alrededor de 45 colaboradores, cuentan con el apoyo directo de su corporativo en Chicago, el resto de sus *facilities* en EUA, Canadá, Asia, Europa, Australia y su representante en Chile, por ejemplo.

"Trabajamos artes a nivel mundial, si existe un proyecto urgente de una marca como Kimberly Clark, y se está realizando en Schawk China, mientras allá duermen, México lo trabaja para que se entregue ya terminado y vía electrónica, a la mañana siguiente en China. Esto es comunicación integral 100%".

Para conseguir este nivel de eficiencia, Andrés Ibarra comenta que Schawk desarrolló el sistema "*Blue*", el cual cuenta con habilidades para aprobar artes *on line* y en tiempo real, así como una librería de imágenes o *DAM (Digital Asset Management)*, además de la Administración de Flujos de Desarrollo, entre otras.

## A las pruebas se remiten

Estas soluciones constan de servicios profesionales que giran alrededor de la creación, ejecución, revitalización y control de marcas donde sea, cuando sea y como sean expresadas visualmente. "Al ayudar a nuestros clientes a realzar sus marcas creativa y gráficamente y acelerando el desarrollo e innovación de un producto, ayudamos a las compañías *top* mundiales a maximizar su mercado potencial y sus ingresos". **A.Hernández**